



Città Metropolitana di Reggio Calabria

Settore 6 "Sviluppo Economico"

AVVISO

La Città Metropolitana di Reggio Calabria, Socio dell'Associazione Nazionale delle Città dell'Olio (ANCO), invita tutte le imprese presenti sul proprio territorio a partecipare all'iniziativa:

"Concorso nazionale Turismo dell'Olio – II edizione"



La Città Metropolitana di Reggio Calabria nell'ambito delle attività volte a valorizzare le produzioni tipiche locali e la connessa offerta turistica ha aderito, con Delibera n. 78/2020 del 15/12/2020, all'Associazione Nazionale Città dell'Olio (ANCO) le cui finalità sono tra le altre, la tutela e conoscenza della qualità dell'olio d'olio extravergine di oliva italiano, la promozione dell'ambiente e del paesaggio olivicolo, l'attuazione di strategie di comunicazione e di marketing mirate alla conoscenza del grande patrimonio olivicolo italiano e alla promozione dei territori vocati all'olivocoltura.

Considerato che l'olio di oliva rappresenta una delle produzioni tipiche di eccellenza che caratterizzano il territorio, la Città Metropolitana di Reggio Calabria, annoverata tra le Città dell'Olio, intende sostenere, condividendone le finalità, l'iniziativa promossa dall'ANCO, **"Concorso nazionale Turismo dell'Olio – II edizione"** www.turismodelolio.com, (il cui regolamento è allegato al presente avviso), volta ad individuare e fare emergere le migliori pratiche nell'esercizio ed organizzazione del turismo legato all'olio extra vergine di oliva a livello nazionale, ed in particolare nei territori Città dell'Olio.

L'intento è quello di dare visibilità a quei territori che si sono impegnati ed attivati in modo sistemico per dare valore a questa specifica identità, attraverso il racconto degli aspetti culturali, sociali, storici e gastronomico-culinari.

Il percorso di candidatura delle aziende permette di esprimere la creatività dei territori e la ricchezza di una offerta che risponde alle esigenze della domanda, affinché questa sia in grado sempre più di soddisfare le esigenze del turista.

Il presente avviso, rivolto agli operatori/strutture del territorio che intendano partecipare "Concorso nazionale Turismo dell'Olio – II edizione", proposta dall'Associazione Nazionale Città dell'Olio, costituisce un'importante occasione di marketing territoriale e di grande visibilità per le imprese operanti sul territorio della Città Metropolitana di Reggio Calabria.

SOGGETTI DESTINATARI

Possono partecipare al Concorso tutti gli operatori e tutte le strutture del territorio nazionale, non solo quelli che insistono nei territori delle Città dell'Olio anche se, a questi ultimi, verrà attribuito un bonus di 5 punti (V. modalità di valutazione)

Saranno ammesse a partecipare tutte le imprese con sede legale in Italia che sviluppano la propria attività con **la finalità esplicita di dare valore all'olio intercettando il turista interessato a questo prodotto..**

Le categorie in concorso sono:

1. Oleoteche;
2. Musei dedicati all'olio;
3. Ristoranti/Osterie/Pizzerie;
4. Hotel/B&B/Agriturismi/ Dimore Storiche;
5. Frantoi/Aziende e Cooperative olivicole;
6. Tour operator/Agenzie di viaggio/DMC (Destination Management Companies)/Pro Loco.

MODALITÀ DI ADESIONE

Possono partecipare al Concorso tutti gli operatori e tutte le strutture del territorio nazionale, non solo quelli che insistono nei territori delle Città dell'Olio anche se, a questi ultimi, verrà attribuito un bonus di 5 punti (V. modalità di valutazione)

Le aziende interessate a partecipare al **"Concorso nazionale Turismo dell'Olio – Il edizione"** potranno segnalare il proprio interesse, compilando l'*allegata scheda di partecipazione* da inviare all'indirizzo di posta elettronica protocollo@pec.cittametropolitana.rc.it **entro il 4 ottobre 2021** per consentire alla Città Metropolitana di Reggio Calabria di inviare, attraverso *la scheda di segnalazione* predisposta dall'ANCO per le Città dell'Olio entro il termine del 4 ottobre 2021, le candidature delle attività facenti parte delle categorie in concorso (V. Soggetti destinatari).

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Le esperienze verranno valutate, da una giuria nazionale, la quale esprimerà il proprio voto online, direttamente sul portale www.turismodelolio.com.

Alle attività più meritevoli site nei territori Città dell'Olio, tra i quali rientra il territorio della Città Metropolitana di Reggio Calabria, verrà attribuito un bonus di 5 punti.

La premiazione finale dei vincitori assoluti per ogni categoria verrà realizzata entro la prima metà dell'anno 2022, con un evento dedicato.

Tutte le aziende ammesse al Concorso avranno l'opportunità di partecipare ad un corso di formazione specifico gratuito organizzato in collaborazione con Unaprol-Coldiretti.

DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE

- *Scheda di partecipazione* da inviare all'indirizzo di posta elettronica protocollo@pec.cittametropolitana.rc.it ;
- Copia del documento d'identità in corso di validità del sottoscrittore.

L'Ente si riserva la facoltà in qualsiasi momento di rettificare, annullare o revocare il presente AVVISO ai sensi della vigente normativa di specie.

Per ulteriori informazioni le aziende interessate potranno rivolgersi al referente Dott. Giovanni Giordano al seguente indirizzo di posta elettronica: giovanni.giordano@cittametropolitana.rc.it

Per il Dirigente t.a.
Dott. Vincenzo Ferrante

Informativa sulla Privacy

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) in materia di protezione dei dati personali, i dati personali forniti saranno trattati dalla Città Metropolitana di Reggio Calabria, al solo fine di riscontrare le istanze pervenute. Il conferimento dei dati personali è libero, tuttavia il mancato conferimento degli stessi impedirà a questo Ente di riscontrare le istanze. I dati forniti saranno trattati da personale autorizzato e saranno conservati esclusivamente per il tempo necessario all'adempimento del procedimento. Ai sensi degli articoli 15 e ss. del GDPR l'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano, di ottenere l'indicazione dell'origine e delle finalità e modalità del trattamento, l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione dei dati nonché la cancellazione dei dati trattati in violazione di legge o qualora sussista uno dei motivi specificati dall'articolo 17 del GDPR.